

PUBLISHOP 2016
PROGRAMA DE CONFERENCIAS*
Agosto 17, 18 y 19, World Trade Center, Ciudad de México



	Miércoles 17	Jueves 18	Viernes 19
11:10 12:00	<p><i>Mobile Marketing: Panorama Actual</i> JESÚS BENÍTEZ Chairman México Mobile Marketing Association</p>	<p><i>Estrategias Digitales para PYMES</i> JULIO C. BOJÓRQUEZ Fundador Central Interactiva</p>	<p><i>Inbound: ¡Marketing que Enamora a la Gente!</i> LAURA MARTÍNEZ Marketing Manager Latinoamérica HubSpot</p>
12:20 13:10	<p><i>Compra Programática: Mitos y Realidades</i> ALVARO FRECHILLA Country Manager México Hispavista</p>	<p><i>Desafiando al Contenido: Branded Content Experiences</i> CARLOS CALLEJA Country Manager Upsocl México</p>	<p><i>Dirección de Marcas con Marketing Estratégico</i> ENRIQUETA MÁRQUEZ Catedrática Universidad Anáhuac México Norte</p>
13:30 14:20	<p><i>Básicos del Digital Signage</i> GERMÁN ROBLES Socio - Fundador DSMX, Asociación Digital Signage México</p>	<p><i>El uso del Papel en la Era Digital</i> ALEJANDRO PESEL Director Comercial Industrias Danpex</p>	<p><i>¡Negocio que no está en el Mapa, No Existe!</i> FELIPE B. GONZÁLEZ Socio Director Recorridos Virtuales</p>
15:20 19:40 <i>Talleres</i>	<p><i>Cómo conseguir Nuevos Clientes por Internet en 7 días: Mi primer Campaña Efectiva de Google AdWords</i> ARMANDO PATIÑO Socio - Fundador Alto Desempeño Empresarial</p>	<p><i>Analytics: Un Análisis Digital efectivo para PYME's</i> ALDO BARRERA Facilitador Central Interactiva</p>	<p><i>Campañas de Display: Fundamentos básicos y Oportunidades</i> ANGÉLICA URIOSTEGUI Facilitadora Central Interactiva</p>

*PROGRAMA SUJETO A CAMBIOS